

Idea kampanii:

1. informowanie i promowanie aktywności sportowej osób z niepełnosprawnością intelektualną;
2. zmiana świadomości społeczeństwa na temat umiejętności i możliwości osób z niepełnosprawnością intelektualną;
3. przełamywanie stereotypów i zwalczanie uprzedzeń;
4. aktywizowanie społeczeństwa do kibicowania i włączania się w wolontariat;

Hasło kampanii: „#GrajmyRazem bo jesteśmy równi!”.

Hasło zawiera w sobie przekaz do wspólnego działania na rzecz włączania osób z niepełnosprawnością w życie społeczne, zawodowe, dawanie szansy na rozwój osobisty i życie prywatne.

Grupa docelowa:

społeczeństwo polskie; aktywizowanie społeczeństwa polskiego przed zawodami;

Szczegółowe treści kampanii

Kontynuacja kampanii ma budować i rozwijać w społeczeństwie, obraz zawodników oraz samych Olimpiad Specjalnych. Chcemy uświadomić społeczeństwu, że Olimpiady Specjalne to nie tylko sportowa rywalizacja, pełna pozytywnych emocji, gry fair play, wysiłek, walka z własnymi słabościami, ale także zwykłe życie ludzi z niepełnosprawnością intelektualną, którzy są wśród nas, którzy chcą żyć, być akceptowani na każdym polu, ponieważ taki problem mógłby spotkać każdego z nas. Każdy człowiek mógł się urodzić z niepełnosprawnością intelektualną, ten problem może spotkać naszych bliskich, przyjaciół – chcemy nauczyć społeczeństwo pozytywnego nastawienia do ludzi z problemem niepełnosprawności intelektualnej poprzez zawodników Olimpiad Specjalnych.

Działania:

newsy TV, w radio, wywiady radiowe, kampania banerowa w internecie; kampania poprzez lokowania, wejścia merytoryczne oraz kampanię sponsoringowo-reklamową.

Harmonogram działań i realizacji kampanii w roku 2021

I kwartał - styczeń - marzec 2021

Styczeń 2021

- Kreacja kampanii oraz tworzenie scenariuszy niezbędnych spotów do przeprowadzenia kampanii
- Update bazy dziennikarzy w ramach prowadzonego biura prasowego Olimpiad Specjalnych Polska
- Tworzenie głównych planu komunikacyjnego na pierwszy kwartał 2021 roku.
- Produkcja spotów wizerunkowych do TV,
- Montaż spotów wideo
- Przygotowanie szczegółowych planów komunikacyjnych dla ambasadorów Olimpiad Specjalnych, które będą realizowane na ich kanałach w mediach społecznościowych.
- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościowych
- Wybranie dostawcy kampanii outdoor

Luty 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościowych
- Wysyłka komunikatów prasowych dotycząca startu kampanii „#GrajmyRazem bo jesteśmy równi!” w mediach tradycyjnych

- Start kampanii wizerunkowej w TV za pośrednictwem BB sponsorskich materiałów wideo z udziałem ambasadorów.
- Ustalenie wywiadu z wybranym ambasadorem/przedstawicielem Olimpiad Specjalnych Polska, który będzie opublikowany na wybranym portalu horyzontalnym.
- Ustalenie wywiadów i spotkań z dziennikarzami wybranych audycji radiowych.
- Emisja jednego wywiadu z wybranej audycji radiowej.

Marzec 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Podsumowanie przeprowadzonej kampanii wizerunkowej w kinach oraz w TV
- Przeprowadzenie kampanii outdoor.
- Emisja wywiadu wybranym ambasadorem/przedstawicielem Olimpiad Specjalnych Polska w Internecie.
- Wizerunkowa kampania w radiu oraz emisja dwóch wybranych audycji radiowych z udziałem przedstawiciela Olimpiad Specjalnych Polska
- Publikacja wywiadu z przedstawicielem Olimpiad Specjalnych Polska w prasie w raz z reklamą.

II kwartał – kwiecień - czerwiec 2021

Kwiecień 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Podsumowanie kampanii radiowej zrealizowanej w marcu 2021
- Podsumowanie kampanii outdoorowej
- Podsumowanie działań online

Maj 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Start promocji wydarzenia XII Ogólnopolskiego Mityngu Trójboju Siłowego Olimpiad Specjalnych
- Start emisji BB sponsorskich w telewizji związku z XII Ogólnopolskim Mityngiem Trójboju Siłowego Olimpiad Specjalnych
- Emisja materiału wideo w programie Pełnosprawni (TVP Sport)
- Emisja newsów dotyczących wybranych wydarzeń w audycjach radiowych wraz z emisją radiowych BB sponsorskich

Czerwiec 2020

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Start promocji I Ogólnopolskiego Turnieju Golfa Olimpiad Specjalnych w Mikołowie
- Emisja materiału wideo w programie Pełnosprawni (TVP Sport)
- Emisja materiału wideo w programie Pytanie na Śniadanie (TVP 2)
- Promocja wybranych wydarzeń w radiu oraz w audycjach radiowych za pośrednictwem radiowych BB sponsorskich oraz wywiadów z przedstawicielami Olimpiad Specjalnych w audycjach sportowych i społecznych.
- Podsumowanie działań promocyjnych w II kwartale 2021

III kwartał – lipiec - wrzesień 2021

Lipiec 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Start kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych dotycząca wakacyjnej aktywności Stowarzyszenia.

Sierpień 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- kontynuacja kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych dotycząca wakacyjnej aktywności Stowarzyszenia.
- Start kampanii promocyjnej w Radiu
- Emisja wywiadu z przedstawicielem Olimpiad Specjalnych w związku z nadchodzącym wydarzeniem mający na celu sprawdzenie przygotowania zawodników przed Światowymi Igrzyskami Olimpiad Specjalnych

Wrzesień 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Promocja „Sprawdzianu w 3 dyscyplinach reprezentacji Olimpiad Specjalnych Polska przed Światowymi Zimowymi Igrzyskami Olimpiad Specjalnych w Rosja 2022 (6-11.09.2021 Bydgoszcz)
- Wejścia na żywo z „Sprawdzianu” w Pytaniu na Śniadanie (TVP2)
- Emisja newsów z „Sprawdzianu” w programach sportowych tj. Sportowy Wieczór (TVP Sport) i inne.
- Emisja BB Sponsorskich na antenach TVP przy relacjach z w/w wydarzenia
- Emisja dedykowanych kronik poświęconych sprawdzianowi na antenie TVP Sport
- Materiał podsumowujący „Sprawdzian” w programie Pełnosprawni (TVP Sport)
- Wejścia na żywo w Pytaniu na Śniadanie (TVP2) X Ogólnopolskiego Mityngu Jazdy Konnej Olimpiad Specjalnych 22-25.09.2021
- Kampanii promocyjna w Radiu w/w wydarzeń
- Relacje z w/w wydarzeń w radiowych audycjach sportowych
- Publikacja materiału promującego V Ogólnopolski Dzień Młodych Sportowców Olimpiad Specjalnych , 17 - 19.09.2021, Warszawa w wybranym portalu internetowym.

IV kwartał, październik – grudzień 2021

Październik 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Podsumowanie działań promocyjnych prowadzonych w 3 kwartale
- Wybór dostawcy kampanii outdoorowej
- Przygotowanie graficzne kampanii outdoorowej

Olimpiady Specjalne Polska

ul. Leszno 21, 01-199 Warszawa

tel. (22) 621 84 18, (22) 625 71 19


NIP: 526-17-35-097


Listopad 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Promocja udziału Polskiej Reprezentacji Olimpiad Specjalnych w Światowych Zimowych Igrzyskach Olimpiad Specjalnych, Kazań 2022
- Start kampanii outdoorowej

Grudzień 2021

- Bieżące działania PR oraz stała moderacja mediów społecznościach
- Promocja udziału Polskiej Reprezentacji Olimpiad Specjalnych w Światowych Zimowych Igrzyskach Olimpiad Specjalnych, Kazań 2022
- Wysyłka komunikatów prasowych związanych z kampanią oraz bieżącymi wydarzeniami.
- Podsumowanie kampanii outdoor

Główny Księgowy
Członek Komitetu Wykonawczego

Małgorzata Iniewolska-Gniado

Dyrektor ds. Sportu
Członek Komitetu Wykonawczego

Małgorzata Strzałkowska